Приложение 5

к государственному Контракту

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. № \_\_/21

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ   
на оказание** **услуг по освещению деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономического, культурного, демографического и политического положения региона путем изготовления и распространения (вещания) на территории Московской области телепередач**

***1. Общие сведения.***

**1.1. Наименование и перечень услуг.**

Услуги по освещению деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономического, культурного, демографического и политического положения региона путем изготовления и распространения (вещания) на территории Московской области телепередач (далее – услуги).

Классификатор объектов закупок (КОЗ): 02.07.05.05.01: Услуги по информированию населения о деятельности государственных органов власти, минута.

Код предмета Контракта по ОКПД 2: 63.99.10.190: Услуги информационные автоматизированные компьютерные прочие, не включенные в другие группировки.

**1.2. Перечень документов, на основании которых оказываются услуги.**

Закупка услуг осуществляется для достижения целей подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды Московской области» государственной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» (далее – ГП МО) и реализации мероприятия, предусмотренного п. 5.1 «Мероприятие 05.01. Освещение деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономического, культурного, демографического и политического положения региона путем изготовления и распространения (вещания) на территории Московской области телепередач» ГП МО (далее – телепередачи, материалы).

**1.3. Сроки начала и окончания оказания услуг.**

Начало оказания услуг: с даты заключения государственного контракта, но не ранее «01» января 2021 года.

Окончание оказания услуг: «20» декабря 2021 года (включительно).

Конкретные сроки оказания услуг определяются по согласованию с Заказчиком в рабочем порядке.

**1.4. Порядок оформления и предъявления заказчику результатов оказанных услуг.**

По завершении каждого отчетного периода в сроки, предусмотренные государственным контрактом, Исполнитель предоставляет Заказчику:

1. Выписку из регистрационного журнала (п. 4.1. Технического задания).

2. Видеозаписи телепередач, материалов. Все произведенные и размещенные в эфире электронного средства массовой информации телепередачи, материалы должны быть переданы Заказчику на цифровом носителе (возможный формат: MPEG, Xvid, DivX, MP4, MXF, AVI, M4P).

***2. Назначение и цели оказания услуг.***

Непосредственными целями оказания услуг являются:

- повышение степени информированности населения Московской области о деятельности Губернатора Московской области, центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области;

- информирование населения Московской области о мероприятиях, проводимых с участием Губернатора Московской области, центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области;

- обеспечение однородности информации, доводимой до жителей Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области;

- укрепление доверия к органам государственной власти Московской области и повышение уровня удовлетворенности жителей Московской области степенью открытости органов государственной власти Московской области;

- освещение мнения населения Московской области по вопросам деятельности органов государственной власти Московской области и их взаимодействия с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области;

- освещение общественно-политической, социально-экономической и демографической ситуации в Московской области: как в регионе, в целом, так и в отдельных населенных пунктах, в частности;

- освещение культурно-просветительских и социально-значимых мероприятий, общественных акций, проводимых как самими органами государственной власти (их представителями) и общественными организациями Московской области, так и с их участием;

- всестороннее освещение значимых, актуальных и интересных событий, общественных явлений, фактов общественной, политической, социально-экономической, спортивной и культурной жизни Московской области, в целом, и отдельных населенных пунктов региона, в частности;

- увеличение степени вовлеченности жителей Московской области в процессы управления регионом и мероприятия, проводимые с целью повышения комфортности проживания, благополучия и социальной активности населения;

- формирование положительного образа Московской области как региона, комфортного для ведения предпринимательской деятельности, а также эффективной площадки для реализации инвестиционного потенциала;

- формирование положительного образа Московской области как региона, комфортного для проживания, создающего условия для самореализации и саморазвития в политическом, экономическом, спортивном, культурном и иных аспектах повседневной жизни.

***3. Описание оказываемых услуг.***

Исполнитель в период действия государственного контракта осуществляет изготовление (производство) телепередач, материалов, освещающих деятельность органов государственной власти Московской области, политическое, социально-экономическое, культурное, демографическое, спортивное и иные положения региона, а также размещает их в эфире электронного средства массовой информации (телеканал).

Форма распространения электронного средства массовой информации – телеканал.

Территория оказания услуг – Московская область.

Услуги должны оказываться посредством телевизионного вещания на основании действующей лицензии на осуществление телевизионного вещания, выданной в соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» и Федеральным законом от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», имеющей возможность охватить телевизионным вещанием Московскую область, и дающей право осуществлять телевизионное вещание в рамках информационной программной направленности телеканала (как одного из основных тематических направлений вещания), в целях обеспечения возможности реализации условий государственного контракта с учетом потребностей заказчика и форм подачи информации, предусмотренных государственным контрактом, в которой должно быть отражено наименование (название) средства массовой информации (телеканала), соответствующее наименованию (названию), указанному в свидетельстве о регистрации средства массовой информации (телеканала)/выписке из реестра средств массовой информации и объем вещания – 168 часов.

**Объем вещания телепередач, материалов в эфире электронного средства массовой информации:** **119 309 (Сто девятнадцать тысяч триста девять) минут.**

**Допустимый объем повторных показов – не более 50 (Пятидесяти) процентов от общего ежемесячного объема телепередач, материалов.**

При необходимости по запросу Заказчика Исполнитель вправе увеличить объем повторных показов, если при этом хронометраж таких показов находится в пределах общего суммарного объема повторов по государственному контракту.

Время размещения (вещания) в эфире электронного средства массовой информации – ежедневно, интервал вещания с 00:00:00 часов до 23:59:59 часов (время московское).

***4. Требования к услугам.***

**4.1. Термины и определения.**

Средство массовой информации – электронное средство массовой информации, зарегистрированное как телеканал в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, и распространяемое в соответствии с лицензией на осуществление телевещания, выданной Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовым коммуникациям.

Телеканал - сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой телепередач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность телепрограмм и (или) иных аудиовизуальных сообщений и материалов.

Телепередача – неделимая совокупность неразрывно связанных между собой аудиовизуальных сообщений, материалов и иной информации в любом виде, направленная на выполнение целей оказания услуг, имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в эфире телеканала с определённой периодичностью.

Материалы – иные аудиовизуальные произведения, в том числе видеоролики, отдельные информационные сообщения (в том числе информационная строка), произведенные в различных телевизионных жанрах и вышедшие в эфире телеканала в рамках государственного контракта.

Информационная строка - наложение на кадр транслируемого материала печатной и/или графической информации в виде чередований информационных сообщений через заданные промежутки времени.

Выписка из регистрационного журнала – документ, составленный Исполнителем по форме, согласованной Заказчиком и Исполнителем, содержащий сведения о телепередачах и иных материалах, вышедших в эфире телеканала в рамках государственного контракта: наименования, даты и время выхода в эфир телепередач, материалов; темы и (или) направления телепередач, материалов (в соответствии с п. 4.2. Технического задания); хронометражи телепередач, материалов; премьерные показы, повторные показы телепередач, материалов. Дополнительно выписка из регистрационного журнала должна содержать наименование и хронометраж материалов, созданных на возмездной основе не в рамках государственного контракта, включенных в телепередачу (при наличии таких материалов).

Качество телепередач, материалов – произведенные телепередачи, материалы, отвечающие требованиям п. 4.3. Технического задания.

Отчетный период: календарный месяц.

**4.2. Требования к содержанию и жанрам телепередач, материалов.**

Содержание телепередач, материалов должно отвечать целям оказания услуг и должно быть направлено на информирование населения Московской области о деятельности Правительства Московской области, Губернатора Московской области, иных центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов законодательной и судебной власти, иных государственных органов Московской области и их подведомственных структур, формирование доверия населения к органам государственной власти Московской области и принимаемым ими решениям, на формирование и укрепление положительного отношения населения Московской области к региону, повышение интереса населения Московской области к истории региона и отдельным населенным пунктам региона, к мероприятиям и событиям, направленным на его развитие. Необходимо дать возможность населению Московской области шире и детальнее познакомиться с теми задачами, которые решают органы государственной власти Московской области. Содержание телепередач, материалов также должно быть направлено на информирование населения о Московской области как о регионе, где реализованы благоприятные условия жизнедеятельности населения: удовлетворение потребностей в товарах народного потребления, создание благоприятной экологической обстановки, обеспеченность в услугах социальной инфраструктуры, обеспечение потребностей населения в труде и отдыхе и др. Телепередачи, материалы могут быть направлены на увеличение заинтересованности и участия населения Московской области в общественно-культурной и спортивной жизни региона.

Производимые телепередачи, материалы могут быть представлены в следующих телевизионных жанрах:

1. информационно-познавательный:

Информационные телепередачи - могут быть произведены в форме регулярных выпусков новостей, экстренных выпусков новостей, прямых включений с места событий, отдельных телепередач.

интервью: с политическими и государственными деятелями, специалистами, экспертами и другими людьми, обладающими специфическими знаниями в какой-либо конкретной области, с общественными деятелями, публичными людьми с целью выяснения общественного мнения о том или ином событии;

репортаж: событийный, тематический, постановочный, с использованием комментариев, экспертных оценок;

документальные фильмы;

телетрансляции мероприятий в прямом включении;

телевизионные версии мероприятий;

телепрограммы: развлекательно-познавательные, просветительские, музыкальные программы, телеверсии культурных мероприятий и др.;

информационные и социальные ролики.

1. аналитической публицистики:

комментарии, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, телепередачи (информационно-познавательные программы, аналитические программы, публицистические программы) и др.;

1. художественной публицистики:

очерк, зарисовка и др.

Указанный перечень не является исчерпывающим. Исполнитель вправе самостоятельно выбирать телевизионные жанры или их совокупность, в которых им будут произведены телепередачи и материалы.

Тематика телепередач, материалов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Возможные темы | Возможные направления телепередач, материалов |
| 1. | Телепередачи, материалы о Московской области, посвященные вопросам жилищно-коммунального хозяйства,  вопросам ремонтно-эксплуатационного производства,  вопросам водоснабжения и водоотведения,  коммунальной энергетике,  внешнему благоустройству территории Московской области, включающим в себя в том числе санитарную очистку и озеленение территории Московской области | Телепередачи, материалы могут быть посвящены:  - освещению реализации государственной политики Московской области в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в том числе:  - освещению вопросов долевого строительства в Московской области;  - освещению тарифов на услуги ЖКХ, освещению услуг, предоставляемых в сфере ЖКХ в Московской области;  - освещению планов и реализации строительства нового жилья, в том числе социальных объектов и малоэтажных домов, а также реализации планов строительства в Московской области;  - освещению проблем жилья в Московской области и способов их решения;  - формированию правовой грамотности жителей Московской области в вопросах ЖКХ (школа грамотного потребителя);  - повышению грамотности жителей Московской области в вопросах облагораживания/застройки территории Московской области (в том числе территорий и домовладений личных приусадебных хозяйств и дачных участков);  - повышению грамотности жителей Московской области в вопросах правильного озеленения и очистки территории Московской области;  -освещению деятельности предприятий, входящих в систему ЖКХ Московской области. |
| 2. | Телепередачи, материалы, посвященные вопросам транспорта Московской области | Телепередачи, материалы могут быть посвящены:  - освещению реализации государственной политики Московской области в сфере транспорта;  - обеспечению благоприятных условий жизнедеятельности населения Московской области;  - удовлетворению потребностей населения Московской области в транспортных услугах, отвечающих требованиям безопасности;  - обеспечению функционирования рынка транспортных услуг в Московской области;  - освещению развития дорожно-транспортной инфраструктуры Московской области (парковки, переезды и прочее);  - освещению дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения;  - освещению обеспечения безопасности дорожного движения на территории Московской области;  - освещению транспортной доступности Московской области для всех сфер жизни и деятельности (работы, перевозок, туризма, отдыха и прочее);  - освещению планов введения нового вида транспорта для жителей Московского региона, а также их реализации. |
| 3. | Телепередачи, материалы, посвященные вопросам потребительского рынка и услуг в Московской области | Телепередачи, материалы могут быть посвящены:  - освещению реализации государственной политики Московской области по вопросам потребительского рынка и услуг;  - освещению вопросов, связанных со сферой торговли Московской области (работа рынков, торговых центров, магазинов и прочее);  - освещению вопросов, связанных со сферой общественного питания Московской области (работа кафе, ресторанов и прочее);  - освещению вопросов, связанных со сферой потребительского рынка и услуг Московской области, в том числе просвещение жителей Московской области в вопросах, связанных с этой сферой;  - освещению вопросов, связанных со сферой погребения и похоронного дела на территории Московской области;  - развитию конкурентной среды в Московской области путем освещения разных видов потребительских услуг (как государственного, так и частного рынка потребительских услуг, с показом конкретных примеров);  - совершенствованию системы товародвижения в Московской области;  - насыщению рынка товарами, стабилизации потребительских цен, развитию и укреплению региональных связей в сфере потребительского рынка и услуг;  - повышению культуры торгового обслуживания путем освещения вопросов, связанных с рынком торговых услуг Московской области;  - совершенствованию механизмов защиты прав потребителей Московской области (школа грамотного потребителя);  - предупреждению административных правонарушений в сфере потребительского рынка и услуг Московской области. |
| 4. | Телепередачи, материалы, посвященные вопросам информационных технологий и связи в Московской области | Телепередачи, материалы могут быть посвящены:  - освещению вопросов реализации государственной политики Московской области в сфере информационных технологий и связи на территории региона;  - освещению вопросов внедрения новых информационно-телекоммуникационных технологий в процедуры предоставления государственных услуг населению в Московской области.  - обеспечению прав граждан, организаций, органов государственной власти в Московской области на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации;  - освещению имеющихся и новых технологий, внедряемых в этой сфере, а также услуг, предоставляемых жителям Московской области на основе этих технологий;  - привлечению инвестиций в сферу информационных технологий и связи Московской области. |
| 5. | Телепередачи, материалы,  посвященные вопросам здравоохранения Московской области | Телепередачи, материалы могут быть посвящены:  - освещению государственных программ Московской области, реализуемых в сфере здравоохранения;  - освещению процесса модернизации здравоохранения Московской области;  - обеспечению защиты и соблюдения прав и свобод человека и гражданина в области охраны здоровья и связанных с этими правами государственных гарантий;  - освещению строительства новых медицинских учреждений на территории Московской области/реконструкции имеющихся медицинских учреждений;  - освещению инвестиционных проектов здравоохранения Московской области;  - освещению вопросов, связанных с центрами здоровья Московской области;  - укреплению и сохранению психологического здоровья детей и взрослых жителей Московской области;  - просвещению жителей Московской области в вопросах здоровья (в том числе в вопросах лечения, профилактических мероприятий, здорового питания, ведения здорового образа жизни) в целях улучшения качества жизни жителей Московской области, в целях профилактики инвалидности и, как следствия, улучшения демографических показателей Московской области. |
| 6. | Телепередачи, материалы,  посвященные вопросам спорта Московской области, привлечению внимания к здоровому образу жизни, популяризации жизни без вредных привычек | Телепередачи, материалы могут быть посвящены:  - развитию детско-юношеского, молодежного, массового спорта, спорта высших достижений и профессионального спорта в Московской области;  - освещению проведения межрегиональных, всероссийских и международных спортивных соревнований и учебно-тренировочных мероприятий с участием спортивных команд Московской области и сборных команд Российской Федерации, проводимых на территории Московской области;  - освещению областных официальных физкультурных и спортивных мероприятий;  - освещению хода строительства спортивных сооружений на территории Московской области;  - увеличению числа жителей Московской области, вовлеченных в систематические занятия физической культурой и спортом (в том числе путем показа всевозможных вариантов занятий физкультурой и спортом);  - увеличению доли инвалидов и лиц с ограниченными возможностями систематически занимающихся физкультурой и спортом;  - привлечению внимания к здоровому образу жизни и популяризации жизни без вредных привычек. |
| 7. | Телепередачи,  материалы,  посвященные экономике, промышленности и науке Московской области | Телепередачи, материалы могут быть посвящены:  - освещению вопросов реализации Государственных программ Московской области в сфере экономики, а также научных и научно-технических программ и проектов;  - освещению экономической политики Московской области, направленной на достижение высоких темпов экономического развития и обеспечение роста денежных доходов населения Московской области;  - освещению вопросов промышленного и научно-технического развития Московской области;  - освещению вопросов развития и эффективного использования научно-технического потенциала в реализации социальных задач Московской области;  - освещению вопросов поддержки и порядка реализации форм поддержки промышленной деятельности в Московской области;  - освещению вопросов внешнеэкономических отношений Московской области с другими странами;  - повышению экономической грамотности жителей Московской области;  - увеличению инвестиционного потенциала экономики, промышленности и науки Московской области. |
| 8. | Телепередачи,  материалы,  посвященные культурной, духовной жизни Московской области, вопросам досуга и туризма в Московской области | Телепередачи, материалы могут быть посвящены:  - сохранению исторического и культурного наследия, памятников истории и культуры Московской области;  - освещению условий для реализации прав граждан на участие в культурной жизни и пользование учреждениями сферы культуры, на доступ к культурным ценностям Московской области;  - развитию благотворительности, меценатства и спонсорства в области культуры Московской области;  - освещению вопросов реализации государственной политики Московской области в сфере библиотечного и музейного дела, народных художественных промыслов, народной культуры, всех видов и жанров искусства, кинематографии, самодеятельного (любительского) художественного творчества, государственной охраны, сохранения, популяризации и использования объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), художественного образования и эстетического воспитания;  - популяризации туризма в Московской области;  - воспитанию патриотизма;  - укреплению и сохранению семейных связей и ценностей, сохранению семейных и культурных традиций;  - развитию личностного роста жителей Московской области;  - творческой самореализации жителей Московской области;  - просвещению жителей Московской области в вопросах культуры;  - раскрытию творческого потенциала жителей Московской области;  - повышению осведомленности жителей Московской области о возможности проведения досуга и культурного отдыха в Московской области. |
| 9. | Телепередачи, материалы,  посвященные развитию территорий и градостроительной политике Московской области | Телепередачи, материалы могут быть посвящены:  - освещению реализации государственной политики Московской области в сфере градостроительной деятельности на территории Московской области;  - освещению вопросов обеспечения благоприятных условий жизнедеятельности населения Московской области;  - освещению достижений высоких и устойчивых темпов строительства доступного, комфортного жилья на территории Московской области;  - повышению уровня осведомленности и грамотности жителей Московской области в вопросах, связанных с развитием территорий Московской области, а также в вопросах, связанных со строительством в Московской области (в том числе школа грамотного потребителя);  - освещению иных вопросов, связанных со строительным комплексом Московской области. |
| 10. | Телепередачи, материалы,  посвященные вопросам освещения социальной защиты населения Московской области, развитию личностного роста жителей Московской области, укреплению и сохранению семейных ценностей | Телепередачи, материалы могут быть посвящены:  - освещению вопросов, связанных с учреждениями социального обслуживания Московской области (с рассказом об их работе и оказываемых услугах), в том числе освещению деятельности органов записи актов гражданского состояния в Московской области;  - освещению проектов региональных программ, направленных на решение вопросов социального обслуживания населения Московской области;  - освещению способов предоставления государственной социальной помощи в виде набора социальных услуг, социальных пособий и субсидий гражданам, проживающим на территории Московской области;  - освещению вопросов социальной защиты/реабилитации инвалидов в целях обеспечения им равных возможностей и социальной интеграции в общество, а также освещению вопросов по осуществлению контроля за их реализацией в Московской области;  - освещению вопросов обеспечения прав и социальных гарантий, предоставляемых семье, женщинам и детям;  - освещению вопросов межнациональных отношений и миграционной политики Московской области;  - освещению вопросов обеспечения защиты прав и законных интересов молодых граждан, решения их социальных проблем, организации отдыха, досуга и занятости молодежи Московской области;  - освещению вопросов строительства/ремонта образовательных учреждений (детских садов, школ и прочее) на территории Московской области;  - укреплению и сохранению семейных связей и ценностей;  - просвещению жителей Московской области в вопросах социальной защиты населения. |
| 11. | Телепередачи,  материалы,  посвященные экологии и охране окружающей среды в Московской области | Телепередачи, материалы могут быть посвящены:  - освещению государственной политики Московской области в сфере охраны окружающей среды, экологического развития Российской Федерации на территории Московской области;  - освещению вопросов охраны атмосферного воздуха, изучения, воспроизводства, использования и охраны земельных, лесных, водных и иных природных ресурсов Московской области;  - освещению вопросов рационального использования и охраны недр, развития системы особо охраняемых природных территорий, охраны и использования объектов животного мира, рыболовства и сохранения водных биоресурсов, экологического просвещения, безопасности гидротехнических сооружений, обеспечения радиационной безопасности в Московской области;  - освещению вопросов обращения и утилизации твердых коммунальных отходов и строительства мусороперерабатывающих и мусоросжигательных заводов на территории Московской области;  - просвещению жителей Московской области в вопросах экологии, в том числе, формированию ценностного отношения к природе Московской области, привитие экологического мышления, школа грамотного природопользования. |
| 12. | Телепередачи,  материалы,  посвященные вопросам безопасности в Московской области | Телепередачи, материалы могут быть посвящены:  - вопросам обеспечения защиты жизни, здоровья, прав и свобод граждан Московской области, противодействию преступности, охране общественного порядка и собственности, обеспечению общественной безопасности в Московской области;  - актуальным правовым вопросам, способствующим формированию правовой грамотности жителей Московской области. |
| 13. | Телепередачи, материалы,  посвященные вопросам сельского хозяйства и продовольствия в Московской области | Телепередачи, материалы могут быть посвящены:  - повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, производимой в Московской области;  - освещению инновационного развития агропромышленного комплекса Московской области;  - созданию благоприятной среды для развития предпринимательства в Московской области;  - повышению инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной отрасли Московской области;  - освещению вопросов воспроизводства и повышения эффективности использования в сельском хозяйстве Московской области земельных и других ресурсов, экологизации производства;  - освещению вопросов развития сельских территорий Московской области;  - обеспечение финансовой устойчивости товаропроизводителей агропромышленного комплекса Московской области;  - популяризации малых форм хозяйствования;  - повышению занятости, уровня и качества жизни сельского населения Московской области;  - популяризации инновационной деятельности и инновационного развития агропромышленного комплекса Московской области;  - вопросам ветеринарной безопасности и ветеринарного контроля;  - увеличению инвестиционного потенциала сельского хозяйства и продовольствия Московской области. |
| 14. | Телепередачи, материалы, посвященные вопросам образования в Московской области | Телепередачи, материалы могут быть посвящены:  - освещению государственных программ Московской области, реализуемых в сфере образования;  - освещению процесса модернизации системы образования Московской области;  - внедрению новых методик, инновационных подходов обучения, развития способностей дошкольников, школьников и студентов;  - обеспечению защиты и соблюдения прав и свобод человека и гражданина в области образования и связанных с этими правами государственных гарантий;  - освещению строительства новых и реконструкции существующих учебных заведений на территории Московской области;  - освещению вопросов, связанных с центрами образования Московской области;  - формированию положительного образа учителя в обществе, повышению статуса учителя в Московской области. |
| 115. | Телепередачи, материалы, посвященные общественно значимым социально-экономическим, культурным и политическим событиям в Российской Федерации и мире, имеющим непосредственное отношение к населению Московской области | Телепередачи, материалы могут быть посвящены:  - освещению государственной политики Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и органов государственной власти Российской Федерации, а также принимаемых ими решений, имеющих непосредственное отношение к региону, в целом, и к населению Московской области, в частности;  - событиям в Российской Федерации и за рубежом, имеющим непосредственное отношение к региону, в целом, и к населению Московской области, в частности. |

Указанный перечень не является исчерпывающим. Исполнитель вправе самостоятельно выбирать тематику телепередач, материалов, сообщений и иной информации, если таковая связана с освещением деятельности органов государственной власти Московской области, политического, социально-экономического, культурного, демографического, спортивного и иных положений Московской области.

Информационная строка может содержать следующую информацию:

- информацию о деятельности Губернатора Московской области, государственных органов Московской области;

- информацию о мероприятиях, проводимых с участием представителей органов государственной власти Московской области;

- информацию о социально-экономическом развитии Московской области;

- информацию о значимых и чрезвычайных событиях, произошедших в отдельных населенных пунктах Московской области;

- информацию о реализации государственной политики Московской области в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

- информацию о здравоохранении в Московской области;

- информацию о развитии спорта в Московской области;

- информацию о культурной жизни Московской области;

- информацию о развитии территорий и градостроительной политике Московской области;

- информацию о государственной политике Московской области в сфере охраны окружающей среды;

- информацию по вопросам обеспечения защиты жизни, здоровья, прав и свобод граждан Московской области;

- информационные блоки срочной информации;

- иную информацию, направленную на освещение деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономического, культурного, демографического, политического и иных положений Московской области.

Исполнитель может использовать информационную строку в телепередачах, материалах, выходящих в эфире электронного средства массовой информации Московской области.

Время отображения каждого из чередующихся в информационной строке информационных сообщений должно быть не менее 7 секунд и не более 14 секунд. Информационная строка должна отображаться на экране постоянно, за исключением периодов прерывания телепередачи, материала, в рамках которых она выходит.

Количество символов в строке (с учётом пробелов, предлогов, союзов и пунктуационных знаков) – до 80.

Вертикальный размер печатных знаков в информационной строке должен быть не менее 4,5 % относительно телевизионного поля изображения (26 телевизионных строк). Шрифт сообщения информационной строки должен быть читабельным, иметь минимальную ширину знаков (знаки не должны сливаться). Символы и спецэффекты, используемые в информационной строке, должны быть узнаваемыми, хорошо читаемыми;

Информационная строка не должна перекрывать важную информацию на телевизионном экране.

Все производимые телепередачи, материалы должны быть озвучены на русском языке.

Исполнитель должен обеспечивать высокий художественный уровень телепередач, материалов. Исполнитель по своему усмотрению обязан формировать творческие группы из числа журналистов, монтажеров, звукорежиссеров и других специалистов для подготовки телепередач, материалов к эфиру.

Исполнитель должен обеспечивать своевременность, оперативность, периодичность подготовки и выдачи телепередач, материалов в эфир.

Исполнителем должен осуществляться контроль качества производимой и выдаваемой в эфир телевизионной продукции.

Исполнитель должен урегулировать вопросы использования прав на результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащих третьим лицам, в объеме, достаточном для использования в рамках оказания услуг по государственному контракту.

**4.3. Требования к техническому качеству телепередач, материалов.**

4.3.1. Оказание услуг должно осуществляться в соответствии с нормами Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 04 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», Федерального закона от 07 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи», Федерального закона от 09 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Гражданского кодекса Российской Федерации и законодательства в области защиты и охраны авторского права и смежных с ним прав.

4.3.2. Телепередачи, материалы должны быть произведены с использованием технической базы, соответствующей требованиям международных рекомендаций и государственных стандартов:

ANSI/SMPTE 292M «Телевидение – Последовательный интерфейс передачи сигналов/данных 1,5 Гбит/с»

ГОСТ Р 52592-2006 «Тракт передачи сигналов цифрового вещательного телевидения. Звенья тракта и измерительные сигналы. Общие требования»,

ГОСТ Р 53533-2009 «Цифровое телевидение высокой четкости. Основные параметры цифровых систем телевидения высокой четкости. Общие требования»,

ГОСТ Р 53534-2009 «Цифровое телевидение высокой четкости. измерительные сигналы. методы измерений. общие требования»,

ГОСТ Р 53535-2009 «Цифровое телевидение высокой четкости. аналоговое и цифровое представление сигналов. цифровые интерфейсы. технические требования»,

ГОСТ Р 53540-2009 «Цифровое телевидение. широкоформатные цифровые системы. основные параметры. аналоговые и цифровые представления сигналов. параллельный цифровой интерфейс»,

ГОСТ Р 54457-2011 «Цифровая система телевидения высокой четкости. Цифровые интерфейсы. Основные параметры».

Телепередачи, материалы должны быть произведены с использованием технической базы, уровень качества которой не ниже II группы технических баз производства телепродукции с цифровым оборудованием (Раздел 6 Правил эксплуатации технических средств телевидения и радиовещания ПТЭ-2001), соответствующим требованиям международных рекомендаций и государственных стандартов:

Рекомендации МСЭ-R BT.601-6 «Студийные параметры кодирования цифрового телевидения для стандартного 4:3 и широкоэкранного16:9 форматов»;

Рекомендации МСЭ-RBT.656-5 «Интерфейсы для цифровых компонентных видеосигналов в телевизионных системах с 525 строками и с 625 строками, работающих на уровне 4:2:2, описанном в Рекомендации МСЭ-R BT.601»;

ГОСТ 7845-92 «Система вещательного телевидения»;

ГОСТ 11515-91 «Каналы и тракты звукового вещания. Основные параметры качества. Методы измерений»;

Качество телепередач, материалов должно соответствовать оценке не ниже «удовлетворительно» по основным параметрам Приложения «Параметры и нормы для субъективной оценки качества телевизионных изображений и звука» Правил эксплуатации технических средств телевидения и радиовещания (ПТЭ-2001), утвержденных приказом МПТР РФ от 12 июля 2002 г. № 134.

Исполнитель гарантирует, что оказанные услуги соответствуют требованиям, обязательным нормам и правилам, регулирующим данную деятельность, техническим регламентам, государственным стандартам, установленным в отношении данного вида услуг, указанным в Техническом задании, содержание телепередач, материалов соответствует Техническому заданию.

***5. Порядок оказания услуг.***

Исполнитель осуществляет оказание услуг в соответствии с Календарным планом (приложение 6 к Контракту).